



TRACMAR – TRAIL CLUBE DE MARILÂNDIA

PLANO DE TRABALHO

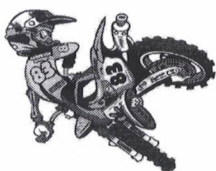
1.0 DADOS GERAIS DO PROPONENTE:

1.1 - Identificação da OSC Proponente		
Nome: Tracmar - Trail Clube Marilândia		CNPJ: 18.904.332/0001-66
Logradouro (Avenida, Rua, Rod.) Rua ettoe milaneze, s/n, garagem		
Bairro: Centro	Cidade: Marilândia, ES	CEP: 29.725-000
E-mail da Instituição: tracmarmarilandia@gmail.com		Home Page
Telefone: 27 99900-7176	Instagram: https://www.instagram.com/accounts/login/?next=%2Ftracmarmarilandia%2F&source=omni_redirect	

1.2 - Identificação do Responsável Legal pela Proponente			
Nome: Rafael Capeline			CPF: [REDACTED]
RG: [REDACTED]	Órgão Expedidor: [REDACTED]	Cargo: Presidente do moto clube de Marilândia	Função: Presidente
Logradouro (Avenida, Rua, Rod.) [REDACTED]			
Bairro: [REDACTED]	Cidade: [REDACTED]	CEP: [REDACTED]	
Telefones: [REDACTED]			

1.3 - Identificação do Responsável Técnico pelo Projeto		
Nome: Rafael Capeline		
Logradouro (Avenida, Rua, Rod.) [REDACTED]		
Bairro: [REDACTED]	Cidade: [REDACTED]	CEP: [REDACTED]
E-mail: [REDACTED]		
Telefones: [REDACTED]		





TRACMAR – TRAIL CLUBE DE MARILÂNDIA

2 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE E JUSTIFICATIVA DO PROJETO

A ASSOCIAÇÃO DE TRILHEIROS DE MARILÂNDIA, doravante denominada **TRACMAR**, é pessoa jurídica de direito Privado, sem fins lucrativos, com prazo de duração indeterminado e que goza de autonomia financeira e administrativa, regendo-se pelo seu estatuto e pela legislação que lhe for aplicável.

A TRACMAR foi criada em 14 de novembro de 2011, sem fins lucrativos, econômicos, políticos, religiosa, a finalidade da associação é promover eventos de esportes radicais de motos, como trilha, enduro, rally, motocross e outros esportes de motos, com intuito de promover atividades sociais e recreativas, nesta cidade de Marilândia e municípios vizinhos, tendo como foco a cidade de Marilândia, conforme regimento o prazo da associação é indeterminado, , conforme descrito no regimento da TRACMAR.

O presente projeto tem como objetivo viabilizar a realização de uma etapa do Campeonato Estadual de Enduro no município de Marilândia, organizada pela Associação de Trilheiros e Motociclistas de Marilândia – TRACMAR.

A realização de uma etapa estadual de enduro representa uma importante oportunidade para fortalecer o esporte de aventura e o motociclismo off-Road no município de Marilândia, promovendo a integração entre atletas, equipes, famílias e visitantes de diversas regiões do Espírito Santo. Eventos dessa natureza movimentam a economia local, beneficiando hotéis, restaurantes, postos de combustíveis, supermercados e o comércio em geral, além de gerar renda para prestadores de serviços.

Além do impacto econômico, o evento contribui para a divulgação turística de Marilândia, destacando suas belezas naturais, estradas rurais e potencial para a prática de esportes de aventura. O município passa a integrar o calendário esportivo estadual, ampliando sua visibilidade e fortalecendo sua imagem como destino para eventos esportivos.

A TRACMAR atua na promoção do motociclismo com responsabilidade, incentivando a prática esportiva em locais apropriados, o respeito às normas ambientais e a valorização do convívio social. A realização de uma etapa oficial também incentiva a participação de jovens e adultos em atividades esportivas organizadas, promovendo lazer, disciplina e qualidade de vida.

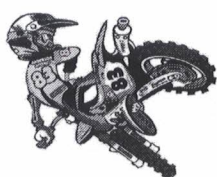
Dessa forma, o apoio a este projeto se justifica pelos benefícios esportivos, sociais, turísticos e econômicos que a realização da etapa proporcionará ao município, fortalecendo o desenvolvimento local e consolidando Marilândia como referência na realização de grandes eventos de enduro.

I – Promover a elaboração de um plano integrado para o desenvolvimento sustentável do turismo no Município de Marilândia.

II – Assessorar a Prefeitura, privadas que venham a implantar projetos e programas especificados no plano integrado a que se refere o inciso anterior, desde que enquadrados em suas políticas e diretrizes;

III – Exercer a representação dos associados perante as organizações, **Municipais**,





TRACMAR – TRAIL CLUBE DE MARILÂNDIA



Estaduais, Federais, Distrito Federal ou União relacionados ao setor de eventos de motos, procurando defender os interesses gerais de seus associados, sem servir a causas individuais ou particulares;

IV– Obter do Município que representa, a devida proteção e estímulo necessários para contribuir de forma profissional com o desenvolvimento econômico e social;

V – Desenvolver ações no município de Marilândia e municípios vizinhos que visem:

- a. Eventos de motos;
- b. Enduro;
- c. Motocross
- d. Esportes de aventuras;
- e. o controle de qualidade do receptivo turístico;
- f. desenvolvimento e aperfeiçoamento dos eventos;
- g. promover e valorizar a imagem da região como destino turístico e cultural.
- h. promoção de eventos radicais de moto, defesa e conservação do patrimônio histórico;
- i. defesa, preservação e conservação do meio ambiente e promoção do desenvolvimento sustentável;

VI - Propósitos voltados à promoção de atividades e finalidades de relevância pública e social além de contribuir para universalização dos serviços, tendo como bases sociais:

- a) Manter permanente integração e intercâmbio com entidades públicas ou privadas e com movimentos comunitários;
- b) Celebrar parcerias com o Poder Público Federal, Estadual e Municipal, nos termos da Lei nº 13.019/2014 (Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil) ou de outra que vier a substituí-la, bem como convênios com instituições públicas ou privadas, contratos, e outras espécies de ajustes com pessoas físicas ou jurídicas, de direito público ou privado, no âmbito nacional e internacional;
- c) A TRACMAAR, primará pelo cumprimento rigoroso da Constituição da República Federativa do Brasil de 1988 e das Leis vigentes no país, com especial atenção aos termos do marco regulatório das Organizações da Sociedade Civil (atualmente, a Lei Federal nº 13.019/2014) e da Lei Estadual nº 11.970/2023 (Dispõe sobre a Política de Turismo Sustentável do Estado do Espírito Santo, o Plano de Desenvolvimento Sustentável do Turismo e o Sistema Estadual de Turismo), assim como, pela observância dos princípios da justiça social, diversidade, legalidade, impessoalidade, moralidade, boa-fé, ética, cooperação, sustentabilidade, probidade, razoabilidade, isonomia, julgamento objetivo, busca permanente de qualidade e durabilidade, economicidade e da eficiência, publicidade, bem como, transparência na aplicação dos recursos;





TRACMAR – TRAIL CLUBE DE MARILÂNDIA



- d) A TRACMAR, não participará de campanhas de interesse político-partidário ou eleitorais, sob quaisquer meios, justificativas ou formas.

3 - SÍNTESE DO PROJETO PROPOSTO

Título do Projeto: 5ª ETAPA DO CAMPEONATO CAPIXABA DE ENDURO

Identificação do Objeto:

Incrementar a atividade turística do Município de **Marilândia** de modo a estimular e promover o turismo regional a utilização sustentável dos recursos naturais, promovendo o destino como opção de turismo, fomentando o setor de bares e restaurantes, hotelaria, agroindústria, o artesanato, a cultura, como forma de incentivar o desenvolvimento dos empreendimentos, gerar fluxo turístico regional e desenvolvimento econômico no município.

Período Referência para Execução do Objeto:

Início em 31/07/2026- Término em 01/08/2026.

Período de Pagamentos de fornecedores e Prestação de Contas :

03/08/2026 a 30/10/2026

4 - DETALHAMENTO DO PROJETO PROPOSTO

4.1 - Objetivo Geral da Proposta:

Promover a **5ª ETAPA DO CAMPEONATO CAPIXABA DE ENDURO**, como um evento de destaque no cenário turístico regional, impulsionando o turismo local, fortalecendo a região como destino turístico para a prática de Esportes de Aventura, fortalecendo os cenários e pontos turísticos de Marilândia, e incentivando a prática de esportes e o desenvolvimento econômico e cultural da região. A iniciativa busca atrair visitantes, gerar oportunidades de negócios e valorizar as potencialidades turísticas de Marilândia, consolidando o município como um destino estratégico para o turismo de aventura e eventos.

Objetivos Específicos:

- Rede Hoteleira Local.
- Ampliar a taxa de ocupação dos hotéis e pousadas durante a competição, estimulando o crescimento da demanda por hospedagem.
- Incentivar a melhoria da infraestrutura e os serviços de hospedagem para atender às necessidades dos turistas participantes.





TRACMAR – TRAIL CLUBE DE MARILÂNDIA



- Criar novas rotas de trilhas e parcerias estratégicas para atrair visitantes antes, durante e após o festival.

Setor de Bares e Restaurantes de Marilândia e Região:

- Estimular o aumento do fluxo de clientes nos estabelecimentos gastronômicos locais, gerando maior faturamento.
- Aumentar a divulgação dos empreendimentos locais e da região
- Incentivar o empreendedorismo.

Turismo Regional:

- Posicionar Marilândia como um polo turístico atrativo para o enduro de motos e o turismo de aventura.
- Fortalecer o turismo integrado com cidades vizinhas
- Promover outros eventos de aventura para que visitantes, competidores e atletas possam vir, conhecer a região.
- Valorizar as belezas naturais e culturais da região, incentivando o turismo sustentável e de experiência.

Instituições Públicas:

- Mobilizar o poder público para a infraestrutura e logística do evento, garantindo segurança e organização.
- Incentivar políticas públicas de fomento ao turismo e à economia local por meio do 5ª Campeonato Capixaba de enduro.
- Envolver escolas e centros culturais em atividades educativas e culturais relacionadas ao enduro de motos.

Patrocinadores:

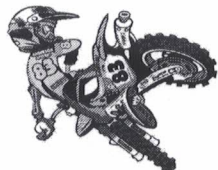
- Criar oportunidades de visibilidade e ativação de marca para empresas patrocinadoras do evento.
- Estabelecer parcerias estratégicas para garantir investimentos e ampliar a estrutura do campeonato capixaba de enduro de motos.
- Demonstrar o impacto positivo do evento na economia local, incentivando o patrocínio recorrente em futuras edições.
- Esses objetivos ajudam a estruturar um evento de sucesso, beneficiando toda a cadeia produtiva do turismo e fortalecendo a identidade de Marilândia como destino turístico.

4.3 - Justificativa da Proposta:

Sendo o turismo uma atividade de grande potencial gerador de receitas, de inclusão social (por gerar empregos diretos e indiretos), de preservação ambiental e cultural, destacamos a necessidade de um olhar mais peculiar sobre o potencial turístico de **MARILÂNDIA** enquanto membro da Região Turística Doce Pontões Capixabas.

A 5ª ETAPA DO CAMPEONATO CAPIXABA DE ENDURO em Marilândia surge como uma oportunidade estratégica para impulsionar o turismo, fortalecer a economia local e consolidar a cidade como um destino atrativo no cenário regional. O evento não apenas





TRACMAR – TRAIL CLUBE DE MARILÂNDIA



promoverá o espetáculo visual de motos nas trilhas, mas também estimulará diversos setores da economia, como a **rede hoteleira, bares e restaurantes, comércio e turismo regional**, gerando um impacto positivo para os empreendedores locais.

Além disso, a competição contribuirá para a valorização cultural e ambiental do município, promovendo **atividades integradas com instituições públicas e privadas**, incentivando o desenvolvimento sustentável e a qualificação dos serviços turísticos. Com a parceria de **patrocinadores e investidores**, o evento terá potencial para crescimento contínuo, consolidando-se como uma tradição que atrai visitantes e fomenta a identidade turística de Marilândia.

Dessa forma, a **5ª ETAPA DO CAMPEONATO CAPIXABA DE ENDURO** representa uma oportunidade única de **divulgação, fortalecimento econômico e social**, posicionando Marilândia como um polo de referência para eventos de aventura e turismo experiencial na região.

4.4 - Abrangência da Proposta:

Município de MARILÂNDIA e sua integração qualitativa com a Região Turística Doce Pontões Capixabas.

4.5 - Perfil do Público Beneficiário Direto:

Empresas do setor turístico; Empreendimentos do setor de Gastronomia, hotelaria, serviços, comércio varejista, produtores rurais; empreendedores das áreas de agronegócios, agroindústrias familiares, associações e cooperativas; propriedades de Agroturismo; artesãos; Secretarias municipais de Marilândia e cidades vizinhas.

4.6 - Perfil do Público Beneficiário Indireto:

Comunidade local como um todo e todo Estado do Espírito Santo.

4.7 - Meta de Atendimento:

Fortalecer o todo o trade turístico do Município de **Marilândia**, aumento de vendas dos restaurantes locais, aumento da taxa de ocupação do setor hoteleiro, venda do comércio varejista, serviços de transporte, qualitativamente integrado à Região Turística Doce Pontões Capixabas e demais regiões do Estado.

4.8 - Metodologia e Abordagem da Proposta:

Metodologia e Forma de Abordagem

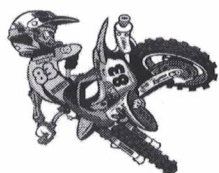
Para garantir o sucesso da **5ª ETAPA DO CAMPEONATO CAPIXABA DE ENDURO de Marilândia, em 2026** iremos criar uma metodologia, baseada em **planejamento estratégico, parcerias institucionais e mobilização de setores econômicos**. A abordagem será estruturada em etapas que envolvem desde a organização do evento até a mensuração de seus impactos na economia local.

Parcerias Institucionais

A realização do evento contará com o envolvimento direto da **TRACMAR, Prefeitura de Marilândia** e da **FECAM**, que atuarão como parceiros estratégicos para fomentar a economia e fortalecer a estrutura do evento:

- **Prefeitura de Marilândia:** Responsável pelo suporte logístico, infraestrutura, segurança pública, mobilização de setores turísticos e apoio com recursos para a realização do festival.





TRACMAR – TRAIL CLUBE DE MARILÂNDIA



- **FECAM:** Organização apaixonada por motociclismo, dedicada a promover e desenvolver a cultura motociclística no estado do Espírito Santo. A missão é unir entusiastas, pilotos e amantes das duas rodas, proporcionando um ambiente inclusivo e emocionante para todos os apaixonados por esse emocionante esporte.
- **Tracmar :** Coordenar todas as ações de Planejamento, produção , execução , captação de recursos, contratação em empresas e mão de obra , e prestação de contas dos recursos destinados para a realização do evento.

Planejamento do Evento

O enduro será desenvolvido em **fases estratégicas** para garantir sua viabilidade e alcance:

Diagnóstico e Planejamento Inicial

- Reuniões com a Prefeitura de Marilândia e TRACMAR e ASSOCIAÇÃO CAPIXABA DE ENDURO para definir diretrizes e estratégias de implementação.
- Estudo de impacto econômico e logístico para avaliar a infraestrutura necessária.
- Captação de patrocinadores e parceiros comerciais para viabilizar o evento.

Engajamento dos Setores Locais

- Mobilização da rede hoteleira para a criação de pacotes especiais e descontos para turistas.
- Sensibilização de bares, restaurantes e comércios para ofertar produtos e serviços diferenciados durante o evento.

Execução da 5ª ETAPA DO CAMPEONATO CAPIXABA DE ENDURO

- Programação diversificada, incluindo volta de motos de trilha, apresentações de manobras com motos.
- Estruturação, exposições e espaços para patrocinadores e empreendedores locais.
- Campanhas de divulgação e marketing para atrair turistas de diferentes regiões.

Avaliação e Continuidade

- Levantamento de dados sobre público, impacto financeiro e feedback dos participantes.
- Relatórios de desempenho para ajustes e melhorias em futuras edições.
- Fortalecimento das **ETAPAS DO CAMPEONATO CAPIXABA DE ENDURO** como evento fixo no calendário turístico da cidade.

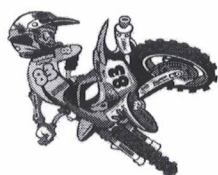
Forma de Abordagem

A comunicação e engajamento dos parceiros serão feitos por meio de **reuniões institucionais, campanhas de sensibilização e ações promocionais** que reforcem a importância do **5ª ETAPA DO CAMPEONATO CAPIXABA DE ENDURO** como uma ferramenta de crescimento para a cidade.

- **Divulgação ampla** nas redes sociais, mídia regional e parcerias com influenciadores turísticos.
- **Eventos preparatórios** para capacitação dos setores envolvidos, garantindo uma experiência de qualidade ao visitante.

Essa metodologia garantirá que a **5ª ETAPA DO CAMPEONATO CAPIXABA DE ENDURO** de Marilândia seja um sucesso, gerando desenvolvimento econômico e turístico para a cidade e toda a região!





TRACMAR – TRAIL CLUBE DE MARILÂNDIA

5 – CAPACIDADE INSTALADA

5.1 Equipe Permanente de Profissionais da TRACMAR:

Nome	Formação	Função na Entidade	Carga Horária Semanal de Trabalho
Rafael Capelini	Empresário	Gestor Executivo de Projetos	40 horas
Wenderson camisqui	Empresário	Captação de Recursos	40 horas
Patrick Bonato	Empresário	Assessoria de projetos	Conforme demanda
Clésio Felício	Empresário	Apoio	Conforme demanda
Marcelo Calvi	Funcionário publico	Apoio	Conforme demanda
Adriano Crivelario	Autônomo	Apoio	Conforme demanda
Antoni Secato	Autônomo	Apoio	Conforme demanda
Igor Sossai Aguiar	Empresário	Apoio	Conforme demanda
Mateus Altoé	Produtor rural	Apoio	Conforme demanda
Reginaldo da Costa Soares	Produtor rural	Apoio	Conforme demanda
Wenderson camisqui	Empresário	Apoio	Conforme demanda
Maicon Camata	Produtor rural	Apoio	Conforme demanda
Artur Corti Dadalto	Produtor rural	Apoio	Conforme demanda
Guilherme Lorenzoni	Produtor rural	Apoio	Conforme demanda

5.2 Estrutura Física:

() Própria (x) Cedida () Alugada () Outra

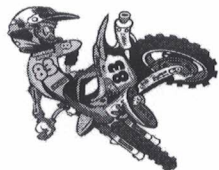
5.3 Instalações Físicas: 01 Sala

Cômodo	Quantidade	Tipo de atividades desenvolvidas no espaço
Pavimento 01	01	Sala para reuniões

5.4 Equipamentos Disponíveis:

Tipo de Equipamento	Quantidade
Computadores de mesa	01
Notebook	01
Impressoras	01





TRACMAR – TRAIL CLUBE DE MARILÂNDIA



Mesa de Reuniões para 8 lugares

01

6 - MONITORAMENTO, AVALIAÇÃO E SUSTENTABILIDADE DA PROPOSTA

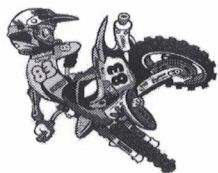
6.1 - Quais Técnicas de Monitoramento e Avaliação serão aplicadas durante a execução do objeto: - Elaboração de cronograma com datas de cada meta;
- Relatórios fotográficos das ações;
- Reuniões de avaliação.

7.0 Cronograma Físico de Execução – 5ª ETAPA DO CAMPEONATO CAPIXABA DE ENDURO

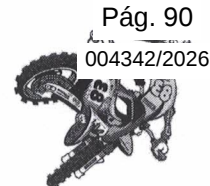
 Período de execução: 10/07/2026 a 30/10/2026

ETAPA	PERÍODO	ATIVIDADE
Planejamento	10/07 a 20/07/2026	- Reuniões com a Prefeitura de Marilândia e TRACMAR e ASSOCIAÇÃO ESTAUAL para definir diretrizes. - Formação da equipe organizadora. - Elaboração do projeto técnico do evento e planta do evento - Mapeamento de necessidades logísticas e operacionais
Planejamento de Marketing	12/07 a 24/07/2026	- Desenvolvimento da identidade visual e materiais promocionais. - Lançamento da campanha de divulgação (mídias sociais, rádio, TV, impressos). - Parcerias com influenciadores.
Montagem das estruturas e contratações e liberações públicas	29/07/2026 – 31/07/2026	- Organização dos espaços para expositores, área de alimentação e arena do evento. - Instalação de infraestrutura elétrica, banheiros, segurança e acessibilidade. - Testes de segurança para os pilotos de motos e demais atrações. - Credenciamento de competidores. - Contratações de Staff, seguranças, vigia, equipes de limpeza, elétrica e demais custos para o bom andamento do evento. Providenciar alvarás





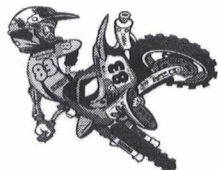
TRACMAR – TRAIL CLUBE DE MARILÂNDIA



		necessários para realização do evento
Realização do Evento	01/08/2026 – 01/08/2026	- Abertura oficial do evento. - Programação de trilhas e motos, apresentações de patrocinadores e espaços de negócios. - Monitoramento da experiência do público e logística do evento.
Prestação de Contas	03/08/2026 a 30/10/2026	- Levantamento de dados sobre impacto econômico e turístico. - Relatórios de desempenho e feedback dos parceiros. - Agradecimento aos patrocinadores e parceiros. - Planejamento para futuras edições do Enduro.

- METAS METODOLOGIA/ESTRATÉGIA DE AÇÃO		
METAS	Estratégias	RESULTADOS ESPERADOS
- Divulgar o Enduro na região e no estado do ES	- Campanha de marketing digital e anúncios segmentados.	- Grande visibilidade e alta adesão de turistas.
- Preparar toda a infraestrutura do evento. - Garantir segurança e acessibilidade para todos os visitantes.	- Instalação de estandes, e espaço para patrocinadores. - Testes técnicos e credenciamento de fornecedores e equipe.	- Evento pronto para receber o público com segurança e conforto. - Ambiente organizado e atrativo para os visitantes.
- Atrair pelo menos público de todo o estado do Espírito Santo, para o município	- Programação diversificada com trilhas e manobras de motos. - Monitoramento em tempo real para ajustes operacionais.	- Sucesso de público e repercussão positiva na mídia. - Impacto econômico positivo para a cidade e região.
- Apresentar relatório final do evento. - Demonstrar impacto econômico e turístico. - Planejar melhorias	- Pesquisas de satisfação com visitantes e parceiros.	- Prestação de contas transparente para patrocinadores e órgãos públicos. - Base sólida para





TRACMAR – TRAIL CLUBE DE MARILÂNDIA



Pág. 91

004342/2026

para futuras edições.		próximos anos.
-----------------------	--	----------------

9 – CONTRAPARTIDAS DE EXPOSIÇÃO DE MARCA EM CASO DE PATROCÍNIO OU APOIO OU TERMO DE FOMENTO.

1 Outdoor 9x3 2 Pórtico de Entrada 2000 Flyer 3 Postagens em redes sociais oficiais 4 Locução de Palco no dia do evento	
---	--

10 - PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS A SEREM REALIZADAS NA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS ABRANGIDOS PELA PARCERIA

10.1. Previsão de Receitas

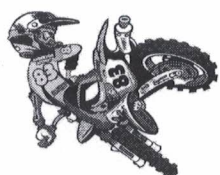
REPASSE DO CONCEDENTE					
Janeiro 2026	Fev. / 2026	Março/2026	Abril/2026	Maio/2026	Junho/2026
		-		-	
Julho/2026	Ago./2026	Set./2026	Out./ 2026	Nov./ 2026	Dez/2026
R\$68.000,00	-	-	-	-	-
CONTRAPARTIDA DO PROPONENTE					
Janeiro 2026	Fev. / 2026	Março/2026	Abril/2026	Maio/2026	Junho/2026
-	-	-	-	-	
Julho/2026	Ago./2026	Set./2026	Out./ 2026	Nov./ 2026	Dez/2026
-	-	-	-	-	-

10.2. Previsão de Despesas

10.2.1 Serviços de terceiros - pessoa jurídica (3.3.50.43)



Autenticar documento em <https://marilandia.splonline.com.br/autenticidade>
com o identificador 37003400320033003A00500052004100, Documento assinado digitalmente
conforme art. 4º, II da Lei 14.063/2020.



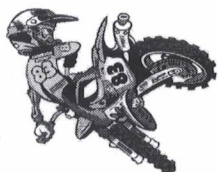
TRACMAR – TRAIL CLUBE DE MARILÂNDIA

	Descrição	Unidade	Qtd. do item	Preço Unit.	Total
1	Contratação de empresa ou associação para Serviço de Cronometragem Eletrônica (Transponders e Apuração) em Marilândia no dia 01/08/2026	Serviço	1	R\$15.000,00	R\$15.000,00
2	Contratação de empresa para alimentação e hospedagem da equipe de organização e apoio do evento), hotel, alimentação	Serviço	1	R\$3.000,00	R\$3.000,00
3	Pagamento de despesas Locação de Estrutura de Paddock (Tendas, Palco de e Som)	Serviço	1	R\$10.000,00	R\$10.000,00
4	Pagamento de despesas Material de Divulgação e Sinalização (Placas, estacas, Coletes, Banners, horas maquina e Fitas)	Serviço	1	R\$20.000,00	R\$20.000,00
5	Contratação de empresa para fornecimento Serviços de Staff (Fiscais de Prova, Segurança e Limpeza de Trilhas)	Serviço	1	R\$10.000,00	R\$10.000,00
6	Contratação de empresa Confecção de Troféus de Premiação (Categorias e Geral)	Serviço	1	R\$10.000,00	R\$10.000,00
					R\$68.000,00

11. Plano de Aplicação – (R\$ 1,00) Natureza da Despesa

Código da Despesa	Especificação	Total	Concedente	Proponente
	<i>Transferência à instituição privada sem fins lucrativos para contratação de Empresa ou Associação para produzir o 5ª</i>	R\$68.000,00	R\$68.000,00	





TRACMAR – TRAIL CLUBE DE MARILÂNDIA



Pág. 93

004342/2026

	Etapa do campeonato capixaba de enduro			
Total Geral				R\$68.000,00

12. Cronograma de desembolso (R\$ 1,00)

Meta	Abril/2026	Maior/2026	junho/2026	Julho/2026
				R\$ 68.000,00

13 - DECLARAÇÃO DO PROPONENTE

Na qualidade de Representante Legal da **Tracmar - Trail Clube Marilândia**, declaro, para fins de prova junto a **PREFEITURA MUNICIPAL DE MARILÂNDIA**, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem débito de qualquer natureza junto a quaisquer órgãos ou entidades da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal que impeça a realização deste termo ou qualquer instrumento legal com a **PREFEITURA MUNICIPAL DE MARILÂNDIA**, na forma deste Plano de Trabalho.

Pede e espera deferimento.

MARILÂNDIA- ES, 08 de junho de 2026.


RAFAEL CAPELINI
PRESIDENTE DO MOTO CLUBE

11 - APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

() APROVADO

() NÃO APROVADO

(ES) ____ de ____ de 2026.

Augusto Astori Ferreira
Prefeito de Marilândia



Autenticar documento em <https://marilandia.splonline.com.br/autenticidade>
com o identificador 37003400320033003A00500052004100, Documento assinado digitalmente
conforme art. 4º, II da Lei 14.063/2020.