



Ao

Excelentíssimo Senhor

AUGUSTO ASTORI FERREIRA

Prefeito Municipal de Marilândia – ES

Assunto: Solicitação de Termo de Fomento

Excelentíssimo Senhor Prefeito,

A **Associação de Desenvolvimento do Turismo Doce Pontões Capixaba – ADETUR DOCE PONTÕES CAPIXABA**, inscrita no CNPJ nº **13.823.143/0001-45**, vem respeitosamente solicitar a celebração de **Termo de Fomento com a Prefeitura Municipal de Marilândia no valor de R\$ 349.618,50 (trezentos e quarenta e nove mil, seiscentos e dezoito reais e cinquenta centavos)** para apoio à realização do **3º Festival Gastronômico Sabores & Canções – Doce Pontões – Marilândia 2026**, que ocorrerá no período de **23 a 25 de abril de 2026**, conforme **Plano de Trabalho anexo**.

O evento tem como objetivo fortalecer o turismo, valorizar a gastronomia local e impulsionar a economia do município, promovendo a integração entre produtores, empreendedores, artistas e a comunidade.

Certos de contarmos com o apoio dessa municipalidade, colocamo-nos à disposição para quaisquer esclarecimentos.

Atenciosamente,

Colatina - ES, 10 de março de 2026.

ADEMIR CELIM

PRESIDENTE

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
ADETUR DOCE PONTÕES CAPIXABA





PLANO DE TRABALHO

1 - DADOS GERAIS DA PROPONENTE

1.1 - Identificação da OSC Proponente		
Nome: Associação de Desenvolvimento do Turismo Doce Pontões Capixaba Adetur Doce Pontões Capixaba		CNPJ: 138231430001-45
Logradouro (Avenida, Rua, Rod.) Rua Casiano Castelo , 248 <u>Sala 2</u>		
Bairro: Centro	Cidade: Colatina , ES	CEP: 29700-060
E-mail da Instituição: deturdocepontoes@outlook.com		Home Page
Telefone: 027 999711045	Instagram: @docepontoes	

1.2 - Identificação do Responsável Legal pela Proponente			
Nome: Ademir Celim			CPF: [REDACTED]
RG: [REDACTED]	Órgão Expedidor: [REDACTED]	Cargo: Presidente do Conselho Administrativo	Função: Presidente
Logradouro (Avenida, Rua, Rod.) [REDACTED]			
Bairro: [REDACTED]		Cidade: [REDACTED]	CEP: [REDACTED]
Telefones: [REDACTED]			

1.3 - Identificação do Responsável Técnico pelo Projeto			
Nome: Eloi Junior Zoppi Fioroti			
Área de Formação: Administração		Registro no Conselho Profissional:	
Bairro: [REDACTED]	Cidade: [REDACTED]		CEP: [REDACTED]
E-mail: [REDACTED]			
Telefones: [REDACTED]			





2 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE E JUSTIFICATIVA DO PROJETO

A Associação de Desenvolvimento do Turismo Doce Pontões Capixaba, doravante denominada **ADETUR DOCE PONTÕES CAPIXABA**, é uma pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, com prazo de duração indeterminado, dotada de autonomia administrativa e financeira, regendo-se por seu Estatuto Social e pela legislação aplicável.

A ADETUR DOCE PONTÕES CAPIXABA é reconhecida pelo **Ministério do Turismo do Governo Federal**, pela **Secretaria de Estado de Turismo do Espírito Santo (SETUR/ES)** e pelo **Conselho Estadual de Turismo do Espírito Santo (COMTURES)** como a **Instância de Governança Regional oficial da Região Turística Doce Pontões Capixaba**.

A região é composta por **nove municípios**: Colatina, Marilândia, Baixo Guandu, Pancas, Alto Rio Novo, Mantenedópolis, Águia Branca, São Domingos do Norte e Governador Lindenberg. A sede da entidade encontra-se atualmente no município de **Colatina**, de onde coordena e articula ações estratégicas voltadas ao desenvolvimento turístico regional.

Em consonância com as diretrizes do **Programa de Regionalização do Turismo do Ministério do Turismo**, bem como com os princípios institucionais de imparcialidade e autonomia previstos em seu Estatuto, a ADETUR possui reconhecida capacidade técnico-operacional para apoiar as Secretarias Municipais de Turismo no planejamento, estruturação e gestão profissional da atividade turística, atuando também na captação, organização e realização de eventos de alcance regional, nacional e internacional.

Sua atuação contempla ainda o fortalecimento de diversas modalidades de turismo, a proteção do meio ambiente, a valorização do artesanato regional, a preservação do patrimônio cultural, artístico, religioso e histórico, bem como o estímulo ao turismo rural nos municípios que compõem a Região Turística Doce Pontões Capixaba.

Instituída no ano de **2011**, a ADETUR DOCE PONTÕES CAPIXABA tem desempenhado papel relevante no planejamento estratégico e na articulação das políticas de desenvolvimento turístico regional. A entidade tem participação ativa em iniciativas promovidas pelo Governo do Estado do Espírito Santo e em agendas de promoção do turismo em âmbito nacional, sempre pautada pela adoção de boas práticas de governança e compliance.

Nesse contexto, a instituição orienta sua atuação pelos princípios **ESG (Environmental, Social and Governance)**, em consonância com o ordenamento jurídico brasileiro, especialmente com a **Lei Federal nº 13.019/2014 (Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil)** e com a **Lei Estadual nº 11.970/2023**, que dispõe sobre a Política de Turismo Sustentável do Estado do Espírito Santo, o Plano de Desenvolvimento Sustentável do Turismo e o Sistema Estadual de Turismo.

A missão institucional da entidade consiste em **contribuir de forma planejada e estratégica para o desenvolvimento turístico sustentável das comunidades da Região Doce Pontões Capixaba**, promovendo sua consolidação como destino turístico competitivo em nível regional, nacional e internacional.

Guiada pelos valores da **ética, transparência, credibilidade, respeito, comprometimento, inovação, cooperação e responsabilidade socioambiental**, a ADETUR tem como visão consolidar-se como referência





na governança regional do turismo, promovendo a dinamização econômica da região por meio da integração dos municípios e da valorização de seus ativos culturais, naturais e gastronômicos.

Finalidades Institucionais

Para o cumprimento de sua missão institucional, a ADETUR DOCE PONTÕES CAPIXABA possui as seguintes finalidades:

I – Promover a elaboração de um plano integrado para o desenvolvimento sustentável do turismo nos municípios integrantes da Região Turística Doce Pontões Capixaba;

II – Assessorar prefeituras, entidades públicas e privadas na implantação de projetos e programas vinculados ao plano integrado de desenvolvimento turístico;

III – Fortalecer a indústria turística regional e todas as atividades relacionadas ao setor, estimulando a cooperação entre os associados e promovendo a exploração sustentável dos recursos turísticos;

IV – Representar institucionalmente seus associados perante organizações municipais, estaduais e federais ligadas ao setor turístico;

V – Atuar na articulação com os municípios associados para garantir proteção, estímulo e desenvolvimento das atividades turísticas;

VI – Colaborar com a execução das políticas públicas de turismo e atuar como órgão consultivo quando solicitado por autoridades públicas;

VII – Promover ações de capacitação e qualificação de recursos humanos locais voltados ao setor turístico;

VIII – Realizar levantamentos estatísticos periódicos sobre dados socioeconômicos relacionados ao turismo regional;

IX – Desenvolver campanhas de divulgação e promoção da região turística;

X – Promover estudos e ações voltadas ao fortalecimento da cadeia produtiva do turismo;

XI – Incentivar e promover a atividade hoteleira e demais serviços relacionados ao turismo;

XII – Desenvolver ações nos municípios associados voltadas à:

- preservação do patrimônio cultural e natural;
- melhoria dos sistemas de transporte e acesso aos produtos turísticos;
- qualificação da infraestrutura e saneamento;
- aprimoramento dos serviços de receptivo turístico;
- fortalecimento da segurança, telecomunicações e infraestrutura básica;
- desenvolvimento e aperfeiçoamento de eventos turísticos;
- planejamento territorial e ordenamento urbano;





- valorização da imagem da região como destino turístico e cultural.

XIII – Firmar convênios, contratos e parcerias com órgãos e entidades públicas e privadas;

XIV – Promover atividades de relevância pública e social, incluindo:

- promoção da cultura e preservação do patrimônio histórico e artístico;
- defesa do meio ambiente e promoção do desenvolvimento sustentável;
- promoção do desenvolvimento econômico e social e combate à pobreza;
- promoção da segurança alimentar e nutricional.

XV – Desenvolver projetos, programas e planos de ação por meio de execução direta, celebração de parcerias, convênios, contratos ou prestação de serviços intermediários de apoio a outras organizações e ao setor público.

XVI – Organizar-se em unidades de prestação de serviços conforme necessário para o cumprimento de suas finalidades institucionais.

XVII – Desenvolver suas atividades observando os princípios da **legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, economicidade e eficiência**, sem qualquer forma de discriminação.

Diretrizes Institucionais

Para o fiel cumprimento de suas finalidades, a ADETUR DOCE PONTÕES CAPIXABA observa as seguintes diretrizes institucionais:

- Manter permanente integração com entidades públicas, privadas e movimentos comunitários;
- Propor Procedimentos de Manifestação de Interesse Social junto aos órgãos públicos;
- Adotar práticas de governança e compliance alinhadas aos princípios ESG;
- Celebrar parcerias com o poder público conforme previsto na Lei nº 13.019/2014;
- Atuar em conformidade com a Constituição Federal e com a legislação vigente;
- Garantir transparência, eficiência e responsabilidade na gestão de recursos;
- Manter independência institucional, não participando de campanhas político-partidárias ou eleitorais.

Reconhecimento Institucional

Em **2025**, a ADETUR DOCE PONTÕES CAPIXABA recebeu **reconhecimento oficial como Instância de Governança Regional do Turismo pelo Governo do Estado do Espírito Santo e pelo Conselho Estadual de Turismo (COMTURES)**, conforme **Portaria nº 003-R/2025 – Protocolo nº 1487664**.

Esse reconhecimento institucional reforça o papel estratégico da entidade na articulação regional do turismo e na implementação de políticas públicas voltadas ao desenvolvimento sustentável do setor.





3 - SÍNTESE DO PROJETO PROPOSTO

Título do Projeto:

3 ° Festival Gastronômico Sabores & Canções – Doce Pontões – Marilândia

Identificação do Objeto:

O presente projeto tem como objetivo fomentar e fortalecer a atividade turística no município de Marilândia, por meio da realização do **Festival Gastronômico Sabores & Canções – Doce Pontões – Marilândia**, promovendo a valorização da gastronomia local, da produção da agricultura familiar, da agroindústria artesanal, do artesanato e das manifestações culturais da região.

A iniciativa busca estimular a utilização sustentável dos recursos locais, fortalecer o setor de bares, restaurantes e empreendimentos gastronômicos, incentivar a geração de novas oportunidades de negócios e ampliar o fluxo turístico regional, contribuindo para o desenvolvimento econômico e para a valorização da identidade cultural do município.

O festival também se configura como uma importante estratégia de promoção do turismo gastronômico e cultural da **Região Turística Doce Pontões Capixaba**, integrando produtores, empreendedores, artistas e a comunidade local em uma programação que alia gastronomia, cultura e entretenimento.

Período Referência para Execução do Objeto:

Início: **23/04/2026**

Término: **25/04/2026**

4 - DETALHAMENTO DO PROJETO PROPOSTO

4.1 - Objetivo Geral da Proposta:

Promover o desenvolvimento do turismo no município de Marilândia por meio da realização do **Festival Sabores & Canções – Doce Pontões – Marilândia 2026**, incentivando o crescimento progressivo da gastronomia local e fortalecendo os diversos segmentos que compõem a cadeia produtiva do turismo regional.

O festival busca criar um ambiente favorável à inovação, à promoção do destino turístico e ao aprimoramento da mão de obra local, contribuindo para o fortalecimento da governança do turismo no território e para a consolidação do calendário de eventos do município.

A iniciativa visa ainda impulsionar a economia regional, promovendo a integração entre os setores de gastronomia, artesanato e agricultura familiar, valorizando a produção local e ampliando as oportunidades de geração de renda.

Além disso, o evento pretende estimular os empresários do setor gastronômico a investirem na melhoria contínua da qualidade dos pratos apresentados, no aprimoramento dos serviços prestados ao público e na valorização da apresentação e embalagem dos produtos, contribuindo para elevar o padrão da oferta gastronômica local e fortalecer a experiência do visitante.





4.2 Objetivos Específicos:

Para os estabelecimentos comerciais

- Aumentar o volume de vendas durante o período de realização do festival;
- Divulgar produtos e serviços gastronômicos, ampliando a visibilidade dos estabelecimentos participantes;
- Atrair novos clientes e ampliar o público consumidor;
- Aprimorar a qualidade do atendimento ao público e aos turistas;
- Estimular a fidelização dos clientes por meio da oferta de novos pratos e da melhoria contínua dos serviços prestados;
- Incentivar o reconhecimento e a valorização dos trabalhadores e proprietários do setor gastronômico local.

Para as instituições representativas de classe

- Estimular e fortalecer a cadeia de serviços de apoio ao turismo, especialmente as atividades gastronômicas;
- Promover ações de capacitação, treinamento e qualificação profissional voltadas aos empreendedores e trabalhadores do setor.

Para as instituições públicas

- Incrementar a economia local por meio da atividade turística;
- Contribuir para a geração de emprego e renda, de forma direta e indireta;
- Incentivar a profissionalização das empresas e empreendimentos locais;
- Fortalecer e ampliar o calendário de eventos gastronômicos e culturais do município e da região.

Para os patrocinadores e parceiros institucionais

- Fortalecer o relacionamento entre as marcas patrocinadoras e o público participante do evento;
- Associar as marcas a um evento de valorização da gastronomia, da cultura e do entretenimento regional;
- Convergir com iniciativas e programas de responsabilidade social e valorização da cultura local;
- Possibilitar a promoção e o teste de novos produtos e serviços, utilizando o festival como ambiente de experimentação e mercado-teste;
- Gerar oportunidades de negócios e ampliar a visibilidade das empresas participantes junto a parceiros e consumidores.

Impactos esperados

De forma geral, o projeto contribuirá para o fortalecimento de diversos setores da economia, incluindo a indústria de alimentos e bebidas, comércio, hotelaria, transporte, comunicação e serviços diversos. Além disso, beneficiará trabalhadores, empreendedores e prestadores de serviços vinculados à cadeia produtiva do turismo, contribuindo para o fortalecimento da gastronomia capixaba, da economia criativa e das atividades culturais e de entretenimento na região.





4.3 - Justificativa da Proposta:

O turismo é reconhecido como uma atividade de grande potencial para geração de receitas, inclusão social e promoção do desenvolvimento econômico local, além de contribuir para a valorização e preservação do patrimônio cultural e ambiental. Nesse contexto, destaca-se a importância de ampliar o olhar estratégico sobre o potencial turístico do município de **Marilândia**, integrante da **Região Turística Doce Pontões Capixaba**, que reúne municípios com forte identidade cultural, tradição rural e significativa produção gastronômica.

O segmento da gastronomia é, comprovadamente, um dos principais responsáveis pela geração de renda associada ao turismo no Brasil. Estudos e pesquisas do setor indicam que os empreendimentos ligados à alimentação e bebidas representam uma parcela significativa das atividades turísticas, com destaque para bares, restaurantes e estabelecimentos gastronômicos que compõem grande parte da oferta de serviços voltados aos visitantes.

Nesse cenário, as regiões turísticas têm buscado cada vez mais apoio institucional e financeiro de parceiros locais, regionais, estaduais e até internacionais para a realização de eventos estratégicos capazes de fortalecer a oferta turística, qualificar serviços e estimular o desenvolvimento econômico das comunidades.

Atenta a esse contexto, a **Associação de Desenvolvimento do Turismo Doce Pontões Capixaba – ADETUR DOCE PONTÕES CAPIXABA**, em parceria com entidades representativas do setor gastronômico, busca incentivar a realização de eventos como o **Festival Gastronômico Sabores & Canções – Doce Pontões – Marilândia**, com o objetivo de fortalecer o turismo regional e estimular os empreendimentos envolvidos a investirem continuamente na qualificação de seus serviços e produtos.

Eventos voltados ao segmento de **Alimentos e Bebidas (A&B)** têm se destacado no cenário nacional e regional como importantes instrumentos de promoção da cultura local e de atração de visitantes para os destinos turísticos. O setor ocupa papel relevante na dinâmica do turismo, pois além de oferecer alternativas de lazer e entretenimento, contribui para a criação de roteiros e experiências que fortalecem o fluxo turístico e valorizam a identidade regional.

Além disso, a gastronomia passou a ser reconhecida como patrimônio cultural, sendo capaz de representar a identidade de um país, região ou comunidade, como demonstram exemplos consolidados em destinos gastronômicos internacionais, como França e Itália. Nesse sentido, cabe ao setor turístico difundir e valorizar a culinária regional, reconhecendo seu papel estratégico na promoção cultural e no fortalecimento da cadeia produtiva do turismo.

O evento proposto busca, portanto, incentivar e sensibilizar os profissionais do setor de alimentos e bebidas, estimular a criatividade dos artesãos, valorizar e divulgar a agroindústria capixaba e promover a melhoria da qualidade dos serviços oferecidos ao público. Ao mesmo tempo, pretende ampliar o acesso da população a experiências gastronômicas e culturais, fortalecendo o vínculo entre comunidade, cultura e turismo.

A necessidade de motivação e qualificação dos profissionais do setor torna-se ainda mais relevante diante da crescente exigência do público visitante e dos turistas, que buscam experiências diferenciadas e





serviços de qualidade nos destinos que visitam. Dessa forma, iniciativas como o festival contribuem para estimular a melhoria contínua da oferta turística regional.

Por fim, a valorização da cultura brasileira e capixaba por meio da gastronomia representa um elemento fundamental na promoção do território e na construção de uma identidade turística forte, capaz de atrair visitantes, gerar oportunidades econômicas e fortalecer o sentimento de pertencimento da comunidade local.

4.4 - Abrangência da Proposta:

A proposta possui abrangência no **município de Marilândia**, promovendo sua integração com os demais municípios que compõem a **Região Turística Doce Pontões Capixaba**.

A realização do Festival Gastronômico **Sabores & Canções – Doce Pontões – Marilândia** busca fortalecer a articulação regional do turismo, estimulando a participação de empreendimentos, produtores, artesãos e agentes culturais do território, além de atrair visitantes de municípios vizinhos e de outras regiões do Estado.

Dessa forma, o evento contribui para ampliar a visibilidade turística de Marilândia e reforçar a integração econômica, cultural e turística entre os municípios da Região Turística Doce Pontões Capixaba.

4.5 - Perfil do Público Beneficiário Direto:

O público beneficiário direto da proposta é composto por empreendedores, profissionais e trabalhadores vinculados à cadeia produtiva do turismo e da gastronomia no município de Marilândia e na Região Turística Doce Pontões Capixaba.

Entre os principais beneficiários diretos destacam-se:

- Proprietários e trabalhadores de bares, restaurantes, lanchonetes e demais estabelecimentos gastronômicos do município;
- Produtores da agricultura familiar e empreendimentos da agroindústria artesanal;
- Artesãos e produtores da economia criativa local;
- Empreendedores e prestadores de serviços ligados ao setor de turismo e eventos;
- Artistas, músicos e profissionais da cultura envolvidos na programação do festival;
- Comerciantes e pequenos empreendedores que atuam direta ou indiretamente na cadeia produtiva do turismo regional.

Esses segmentos serão diretamente beneficiados por meio do aumento do fluxo de visitantes, da ampliação das oportunidades de comercialização de produtos e serviços, da valorização da produção local e da geração de renda decorrente da realização do evento.

4.6 - Perfil do Público Beneficiário Indireto:

Comunidade local como um todo.

4.7 - Meta de Atendimento:

Fortalecer o todo o trade turístico do Município de Marilândia, aumento de vendas dos restaurantes locais, aumento da taxa de ocupação do setor hoteleiro, venda do comércio varejista, serviços de transporte, qualitativamente integrado à Região Turística Doce Pontões Capixabas.





4.8 - Metodologia e Abordagem da Proposta:

O projeto será executado em parceria com a Assbares Colatina e Instituto Panela de Barro, que fará a curadoria dos cardápios a serem oferecidos no festival, e ofertará os treinamentos e capacitações dos empreendedores e expositores participantes, bem como a divulgação, produção, montagem e desmontagem das estruturas, limpeza, segurança e curadoria musical, sempre com o acompanhamento do Conselho Administrativo da Adetur Doce Pontões Capixabas.

5 – CAPACIDADE INSTALADA

5.1 Equipe Permanente de Profissionais da Adetur:

Nome	Formação	Função na Entidade	Carga Horária Semanal de Trabalho
Eloi Junior Zoppi Fioroti	Administração e Pós-graduação c/ especialização em Gestão de Pequenas e Médias empresas	Gestor Executivo de Projetos	40 horas
Laira Simonassi	Advogada	Secretária Executiva	40 horas
Vinicius Lopes Antunes	Administração	Captação de Recursos	40 horas
Elaine Moreira Nass Barcelos	Advogada	Assessoria Jurídica	Conforme demanda

5.2 Estrutura Física:

() Própria (x) Cedida () Alugada () Outra

5.3 Instalações Físicas: 01 Sala

Cômodo	Quantidade	Tipo de atividades desenvolvidas no espaço
Pavimento 01	01	Sala para reuniões

5.4 Equipamentos Disponíveis:

Tipo de Equipamento	Quantidade
Computadores de mesa	01
Notebook	01
Impressoras	01
Tv 48 "	01
Mesa de Reuniões para 8 lugares	01
Máquina de café	01

6 - MONITORAMENTO, AVALIAÇÃO E SUSTENTABILIDADE DA PROPOSTA

6.1 - Quais Técnicas de Monitoramento e Avaliação serão aplicadas durante a execução do objeto: -

- Elaboração de cronograma com datas de cada meta;
- Relatórios fotográficos das ações;
- Reuniões de avaliação.





7 - CRONOGRAMA FÍSICO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

Meta	Etapa	Especificação	Duração	
			Início	Término
7.1 – Etapas de produção do Plano de Trabalho do Festival Sabores & Canções	Mobilização	1) Visita técnica de identificação e convite aos empreendimentos com potencial a participar do evento 2) Reunião de Mobilização e esclarecimentos de como participar do evento e todas as etapas a serem observadas e cumpridas.	13/03/2026	24/03/2026
	Inscrições no edital e curadoria dos cardápios do setor gastronômico e dos produtos da Agroindústria e Artesanato a serem comercializados no evento.	1) Divulgação do edital e orientações de como se inscrever para participar; 2) Curadoria dos cardápios a serem servidos no evento; 3) Curadoria e orientações sobre como participar do evento, expor os produtos, técnicas de vendas e qualidade no atendimento para agroindústria e artesanato;	25/03/2026	06/04/2026
	Lançamento Oficial, Montagem das estruturas e divulgação para a imprensa	1) Realizar o Lançamento Oficial do Evento para imprensa 2) Visita técnica no local do evento. 3) Executar o planejamento de Marketing e divulgação do evento (Tv, Radio, Outdoor, redes Sociais etc...) 4) Iniciar a montagem das estruturas de acordo com o mapa do evento 5) Repassar check list de preparação	07/04/2026	22/04/2026
	Período de Realização do Evento	1) Período de realização do evento	23/04/2026	25/04/2026
	Avaliação final e Prestação de contas	1) Reunião de avaliação final com os participantes 2) Prestação de contas dos recursos aplicados	26/04/2026	26/06/2026





8 - PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS A SEREM REALIZADAS NA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS ABRANGIDOS PELA PARCERIA

8.1. Previsão de Receitas

REPASSE DO CONCEDENTE					
Janeiro 2026	Fev. / 2026	Março/2026	Abril/2026	Maior/2026	Junho/2026
-		-	R\$ 349.978,50	-	-
Julho/2026	Agos/2026	Setem/2026	Out./ 2026	Nov./ 2026	Dez/2026
-	-	-	-	-	-
CONTRAPARTIDA DO PROPONENTE (NÃO HÁ)					
Janeiro 2026	Fev. / 2026	Março/2026	Abril/2026	Maior/2026	Junho/2026
-	-	-	-	-	-
Julho/2026	Ago/2026	Setem/2026	Out./ 2026	Nov./ 2026	Dez/2026
-	-	-	-	-	-

8.2. Previsão de Despesas

	Descrição	Unidade	Qtd. do item		
				Preço Unit.	Total
1	Despesa com produtora de áudio e vídeo e edição de imagens para promoção e divulgação do evento.	Serviço	1	R\$ 10.500,00	R\$ 10.500,00
2	Realização de despesas com agência de publicidade para a criação dos layouts (Identidade visual do evento, banners etc.). Criação e Manutenção das redes sociais do evento.	Serviço	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
3	Banner em lona 340 gr. sem verniz para o pórtico, banners.	M ²	140	R\$ 89,50	R\$ 12.530,00
4	Impressão de Flyer 14x21cm 4/4 fosco, 115gr para divulgação do evento	Unidade	20000	R\$ 0,48	R\$ 9.600,00
5	Adesivos para identidade visual dos expositores com aplicação no local do evento	M ²	239	R\$ 90,00	R\$ 21.510,00
6	Contratação de Assessoria de imprensa para geração de conteúdo, release e interlocução com os veículos de comunicação para promoção do evento.	serviço	1	R\$ 11.500,00	R\$ 11.500,00





7	Locação de Iluminação Cênica para ambientação do espaço do evento, contendo: • par led 30 watts (indoor e outdoor) • Set light 200 watts (gelatinas variadas) • Par 64 200 watts (gelatinas variadas) • Rack Disjuntor 12 canais • Cabos, conectores, garras e demais acessórios • refletor HQI 200 watts (cores variadas)	Conjunto	1	R\$ 16.850,00	R\$ 16.850,00
8	Serviço de instalação elétrica para os Expositores e estruturas do evento para atender a no mínimo 50 expositores, palco, som e luz, iluminação cênica, área kids, praça de alimentação com até 10 restaurantes e previsão de carga de 200A.	Conjunto	1	R\$ 18.520,00	R\$ 18.520,00
9	Serviço de Decoração da área do evento, com plantas e tecidos. Já mão de obra e todos os custos incluídos	Conjunto	1	R\$ 18.500,00	R\$ 18.500,00
10	Serviço de internet com distribuição e equipe de monitoramento e assistência para os Expositores, sendo no mínimo 50 expositores e imprensa.	Serviço	1	R\$ 13.520,00	R\$ 13.520,00
11	Locação de Estandes em Octanorm para a praça de alimentação com logística e montagem	m ²	298	R\$ 199,00	R\$ 59.302,00
12	Locação de Estandes em Pallets para os expositores com logística e montagem	m ²	250	R\$ 176,89	R\$ 44.222,50
14	Contratação de Serviço de roadie (técnicos de apoio na sonorização) para definir junto ao produtor técnico os riders dos compositores e a montagem do set de palco para os 3 dias do evento	serviço	1	R\$ 15.240,00	R\$ 15.240,00
14	Locação de Carpete com serviço de instalação	m ²	298	R\$ 38,00	R\$ 11.324,00
15	Contratação de serviço de limpeza e conservação (coleta seletiva para atender a demanda de sustentabilidade proposta pelo projeto) 10 profissionais	diária	30	R\$ 330,00	R\$ 9.900,00
16	Contratação de seguranças	diária	36	R\$ 330,00	R\$ 11.880,00
17	Contratação de Vigilância patrimonial noturno	diária	32	R\$ 325,00	R\$ 10.400,00
18	Contratação de 06 brigadistas com todas as despesas incluídas	Diária	18	R\$ 520,00	R\$ 9.360,00





19	Contratação de serviço de Produção cultural responsável pelo gerenciamento das bandas, despesas de camarim, assistência de palco e das atrações musicais e culturais do evento, atrações circenses, incluído todas as despesas com logística, hospedagem e alimentação da equipe	Serviço	1	R\$ 13.520,00	R\$ 13.520,00
20	Contratação de empresa responsável pelo gerenciamento do evento: sensibilização e mobilização dos restaurantes e demais expositores e participantes, orientando-os e informando-os quanto a realização do evento, organização dos pratos, logística de entrega do material de divulgação; coordenação das atividades durante o evento, a fim de garantir o bom funcionamento da estrutura do evento, com a definição dos espaços a serem utilizados pelas cervejarias artesanais, restaurantes, artesanato, agroindústrias e espaço ao vivo, supervisão geral para o bom funcionamento do evento;	Serviço	1	R\$ 21.800,00	R\$ 21.800,00
Total					R\$ 349.978,50

9.0 Plano de Aplicação – (R\$ 1,00)

9.1 Natureza da Despesa

Código da Despesa	Especificação	Total	Concedente	Proponente
	<i>Transferência à instituição privada sem fins lucrativos para contratação de artistas musicais e estrutura para a realização do 3º Festival Gastronômico e Cultural Sabores & Canções – Doce Pontões Capixaba – Marilândia 2026.</i>	R\$ 349.978,50	R\$ 349.978,50	R\$0,00
Total Geral				R\$ 349.978,50

10. Cronograma de desembolso (R\$ 1,00)

Meta	Março/2026	Abril/2026	Maió/2026	Junho/2026
		R\$ 349.978,50		





11 - DECLARAÇÃO DO PROPONENTE

Na qualidade de Representante Legal da **Associação de Desenvolvimento do Turismo Doce Pontões Capixaba- Adetur Doce Pontões Capixaba**, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de **MARILÂNDIA**, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem débito de qualquer natureza junto a quaisquer órgãos ou entidades da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal que impeça a realização deste termo ou qualquer instrumento legal com o Município de **Marilândia**, na forma deste Plano de Trabalho.

Pede e espera deferimento.

Colatina - ES, 10 de março de 2026.

ADEMIR CELIM
PRESIDENTE
CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
AETUR DOCE PONTÕES CAPIXABA

12 - APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

() APROVADO

() NÃO APROVADO

(ES) ____ de ____ de 2026.

Augusto Astori Ferreira
PREFEITO
MUNICÍPIO DE MARILÂNDIA





	Descrição	Unidade	Qtd. do item	EMPRESA A LS		Empresa B ESPIRITO CAPIXABA		Empresa C Artocolor		Menor Valor Total	Referência de Mercado
				Preço Unit.	Total	Preço Unit.	Total	Preço Unit.	Total		
1	Despesa com produtora de áudio e vídeo e edição de imagens para promoção e divulgação do evento.	Serviço	1	R\$ 10.500,00	R\$ 10.500,00	R\$ 12.500,00	R\$ 12.500,00	R\$ 18.520,00	R\$ 18.520,00	R\$ 10.500,00	Média preço - Consulta Internet - https://www.glassdoor.com.br/Sal...
2	Realização de despesas com agência de publicidade para a criação dos layouts (Identidade visual do evento, banners etc.). Criação e Manutenção das redes sociais do evento.	Serviço	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 15.200,00	R\$ 15.200,00	R\$ 13.520,00	R\$ 13.520,00	R\$ 10.000,00	Pág 1 - Item 167 da Tabela de Preços - Mão de Obra FGV (JAN 2022) - https://secult.es.gov.br/tabelas-referenciais
3	Banner em lona 340 gr. sem verniz para o pórtico, banners.	M²	140	R\$ 89,50	R\$ 12.530,00	R\$ 93,25	R\$ 13.055,00	R\$ 100,00	R\$ 14.000,00	R\$ 12.530,00	Pág. 32 - Item 00381 da Tabela de referencial SINDIPROM-ES
4	Impressão de Flyer 14x21cm 4/4 fosco, 115gr para divulgação do evento	Unidade	20000	R\$ 0,48	R\$ 9.600,00	R\$ 0,50	R\$ 10.000,00	R\$ 0,58	R\$ 11.600,00	R\$ 9.600,00	Pág. 17 - Item 00230 da Tabela de referencial SINDIPROM-ES
5	Adesivos para identidade visual dos expositores com aplicação no local do evento	M²	239	R\$ 90,00	R\$ 21.510,00	R\$ 100,00	R\$ 23.900,00	R\$ 0,98	R\$ 234,22	R\$ 234,22	Pág. 32 - Item 00381 da Tabela de referencial SINDIPROM-ES
6	Contratação de Assessoria de imprensa para geração de conteúdo, release e interlocução com os veículos de comunicação para promoção do evento.	serviço	1	R\$ 11.500,00	R\$ 11.500,00	R\$ 12.500,00	R\$ 12.500,00	R\$ 15.840,00	R\$ 15.840,00	R\$ 11.500,00	Pág 3 - Item 6 da Tabela de Preços - Mão de Obra FGV (JAN 2022) - https://secult.es.gov.br/tabelas-referenciais
7	Locação de Iluminação Cênica para ambientação do espaço do evento, contendo: • par led 30 watts (indoor e outdoor) • Set light 200 watts (gelatinas variadas) • Par 64 200 watts (gelatinas variadas) • Rack Disjuntor 12 canais • Cabos, conectores, garras e demais acessórios • refletor HQI 200 watts (cores variadas)	Conjunto	1	R\$ 16.850,00	R\$ 16.850,00	R\$ 22.540,00	R\$ 22.540,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 16.850,00	Pág 10 - Itens 10.1 a 10.7 da Tabela de Preços - Mão de Obra FGV - https://secult.es.gov.br/tabelas-referenciais



8	Serviço de instalação elétrica para os Expositores e estruturas do evento para atender a no mínimo 50 expositores, palco, som e luz, iluminação cênica, área kids, praça de alimentação com até 10 restaurantes e previsão de carga de 200A.	Conjunto	1	R\$ 18.520,00	R\$ 18.520,00	R\$ 22.520,00	R\$ 22.520,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 18.520,00	Item 179 da Tabela de Preços - Mão de Obra FGV - https://secult.es.gov.br/tabelas-referenciais
9	Serviço de Decoração da área do evento, com plantas e tecidos. Já mão de obra e todos os custos incluídos	Conjunto	1	R\$ 18.500,00	R\$ 18.500,00	R\$ 20.410,00	R\$ 20.410,00	R\$ 22.140,00	R\$ 22.140,00	R\$ 18.500,00	Item 154 da Tabela de Preços - Mão de Obra FGV - https://secult.es.gov.br/tabelas-referenciais
10	Serviço de internet com distribuição e equipe de monitoramento e assistência para os Expositores, sendo no mínimo 50 expositores e imprensa.	Serviço	1	R\$ 13.520,00	R\$ 13.520,00	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	R\$ 14.520,00	R\$ 14.520,00	R\$ 13.520,00	Pág. 31 - Itens 000373 da Tabela de referencial SINDIPROM-ES - http://www.sindiprom-es.org.br/tabela-referencial/
11	Locação de Estandes em Octanorm para a praça de alimentação com logística e montagem	m²	298	R\$ 199,00	R\$ 59.302,00	R\$ 205,50	R\$ 61.239,00	R\$ 210,50	R\$ 62.729,00	R\$ 59.302,00	Média de preço - consulta pela internet https://www.bexeventos.com/locacao-debalcaoestand
12	Locação de Estandes em Pallets para os expositores com logística e montagem	m²	250	R\$ 176,89	R\$ 44.222,50	R\$ 195,00	R\$ 48.750,00	R\$ 198,00	R\$ 49.500,00	R\$ 44.222,50	Média de preço - consulta pela internet https://www.bexeventos.com/locacao-debalcaoestand
13	Contratação de Serviço de roadie (tecnicos de apoio na sonorização) para definir junto ao produtor técnico os riders dos compositores e a montagem do set de palco para os 3 dias do evento	serviço	1	R\$ 15.240,00	R\$ 15.240,00	R\$ 18.740,00	R\$ 18.740,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 15.240,00	Pág. 25 - Item 0000423 da Tabela de referencial SINDIPROM-ES - http://www.sindiprom-es.org.br/tabela-referencial/
14	Locação de Carpete com serviço de instalação	m²	298	R\$ 38,00	R\$ 11.324,00	R\$ 45,00	R\$ 13.410,00	R\$ 40,00	R\$ 11.920,00	R\$ 11.324,00	Pág 10 - Itens 10.1 a 10.7 da Tabela de Preços - Mão de Obra FGV - https://secult.es.gov.br/tabelas-referenciais
15	Contratação de serviço de limpeza e conservação (coleta seletiva para atender a demanda de sustentabilidade proposta pelo projeto) 10 profissionais	diária	30	R\$ 330,00	R\$ 9.900,00	R\$ 365,00	R\$ 10.950,00	R\$ 385,00	R\$ 11.550,00	R\$ 9.900,00	Pág. 6 - Item 00055 da Tabela de referencial SINDIPROM-ES - http://www.sindiprom-es.org.br/tabela-referencial/
16	Contratação de seguranças	diária	36	R\$ 330,00	R\$ 11.880,00	R\$ 380,00	R\$ 13.680,00	R\$ 400,00	R\$ 14.400,00	R\$ 11.880,00	Pág. 6 - Item 00052 da Tabela de referencial SINDIPROM-ES - http://www.sindiprom-es.org.br/tabela-referencial/



17	Contratação de Vigilância patrimonial noturno	diária	32	R\$ 325,00	R\$ 10.400,00	R\$ 380,00	R\$ 12.160,00	R\$ 400,00	R\$ 12.800,00	R\$ 10.400,00	Pág. 6 - Item 000052 da Tabela de referencial SINDIPROM-ES - http://www.sindiprom-es.org.br/tabela-referencial/
18	Contratação de 06 brigadistas com todas as despesas incluídas	Diária	18	R\$ 520,00	R\$ 9.360,00	R\$ 550,00	R\$ 9.900,00	R\$ 525,00	R\$ 9.450,00	R\$ 9.360,00	Pág. 5 - Item 000057 da Tabela de referencial SINDIPROM-ES - http://www.sindiprom-es.org.br/tabela-referencial/
19	Contratação de serviço de Produção cultural responsável pelos gerenciamento das bandas, despesas de camarim, assistência de palco e das atrações musicais e culturais do evento, atrações circenses, incluído todas as despesas com logística, hospedagem e alimentação da equipe	Serviço	1	R\$ 13.520,00	R\$ 13.520,00	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	R\$ 18.777,00	R\$ 18.777,00	R\$ 13.520,00	Média de 50% do valor referente ao Coordenador Geral/Produtor Executivo - Pág. 5 - Item 109 da Tabela de Preços - Mão de Obra FGV (JAN 2022) - https://secult.es.gov.br/tabelas-referenciais
20	Contratação de empresa responsável pelo gerenciamento do evento: sensibilização e mobilização dos restaurantes e demais expositores e participantes, orientando-os e informando-os quanto a realização do evento, organização dos pratos, logística de entrega do material de divulgação; coordenação das atividades durante o evento, a fim de garantir o bom funcionamento da estrutura do evento, com a definição dos espaços a serem utilizados pelas cervejarias artesanais, restaurantes, artesanato, agroindústrias e espaço ao vivo, supervisão geral para o bom funcionamento do evento;	Serviço	1	R\$ 21.800,00	R\$ 21.800,00	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00	R\$ 28.520,00	R\$ 28.520,00	R\$ 21.800,00	Pág. 05 - Tabela de referencial ABEOC - https://abeoc.org.br/wp-content/uploads/2021/08/Abeoc_tabela_2021v2.pdf
Total				R\$ 349.978,50			R\$ 396.454,00		R\$ 390.020,22	R\$ 328.702,72	

Colatina/ES, 03 de fevereiro de 2026.



ADEMIR CELIM
PRESIDENTE





Castelo/ES 03 de fevereiro de 2026.

ORÇAMENTO ARTCOLOR

Ao: Instituto de Gastronomia, Cultura e Turismo Panela de Barro

Referente ao Festival Sabores & Canções – Doce Pontões – Marilândia 2026.

Itens	Unidade	Quant.	V. Unit.	V. Total
Despesa com produtora de áudio e vídeo e edição de imagens para promoção e divulgação do evento.	Serviço	1	R\$ 18.520,00	R\$ 18.520,00
Realização de despesas com agência de publicidade para a criação dos layouts (Identidade visual do evento, banners etc.). Criação e Manutenção das redes sociais do evento.	Serviço	1	R\$ 13.520,00	R\$ 13.520,00
Banner em lona 340 gr. sem verniz para o pórtico, banners.	M ²	140	R\$ 100,00	R\$ 14.000,00
Impressão de Flyer 14x21cm 4/4 fosco, 115gr para divulgação do evento	Unidade	20000	R\$ 0,58	R\$ 11.600,00
Adesivos para identidade visual dos expositores com aplicação no local do evento	M ²	239	R\$ 0,98	R\$ 234,22
Contratação de Assessoria de imprensa para geração de conteúdo, release e interlocução com os veículos de comunicação para promoção do evento.	serviço	1	R\$ 15.840,00	R\$ 15.840,00
Locação de Iluminação Cênica para ambientação do espaço do evento, contendo: • par led 30 watts (indoor e outdoor) • Set light 200 watts (gelatinas variadas) • Par 64 200 watts (gelatinas variadas) • Rack Disjuntor 12 canais • Cabos, conectores, garras e demais acessórios • refletor HQI 200 watts (cores variadas)	Conjunto	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
Serviço de instalação elétrica para os Expositores e estruturas do evento para atender a no mínimo 50 expositores, palco, som e luz, iluminação cênica, área kids, praça de alimentação com até 10 restaurantes e previsão de carga de 200A.	Conjunto	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
Serviço de Decoração da área do evento, com plantas e tecidos. Já mão de obra e todos os custos incluídos	Conjunto	1	R\$ 22.140,00	R\$ 22.140,00
Serviço de internet com distribuição e equipe de monitoramento e assistência para os Expositores, sendo no mínimo 50 expositores e imprensa.	Serviço	1	R\$ 14.520,00	R\$ 14.520,00
Locação de Estandes em Octanorm para a praça de alimentação com logística e montagem	m ²	298	R\$ 210,50	R\$ 62.729,00
Locação de Estandes em Pallets para os expositores com logística e montagem	m ²	250	R\$ 198,00	R\$ 49.500,00
Contratação de Serviço de roadie (tecnicos de apoio na sonorização) para definir junto ao produtor técnico os riders dos compositores e a montagem do set de palco para os 3 dias do evento	serviço	1	R\$20.000,00	R\$ 20.000,00
Locação de Carpete com serviço de instalação	m ²	298	R\$ 40,00	R\$ 11.920,00
Contratação de serviço de limpeza e conservação (coleta seletiva para atender a demanda de sustentabilidade proposta pelo projeto) 10 profissionais	diária	30	R\$ 385,00	R\$ 11.550,00
Contratação de seguranças	diária	36	R\$ 400,00	R\$ 14.400,00
Contratação de Vigilância patrimonial noturno	diária	32	R\$ 400,00	R\$ 12.800,00

Av. João Bley, 422 - Nossa Sra. da Aparecida, Castelo - ES, 29360-000



Autenticar documento em <https://marilandia.spionline.com.br/autenticidade>
com o identificador 37003100330036003A00500052004100, Documento assinado digitalmente conforme art. 4º, II da Lei 14.063/2020.



Contratação de 06 brigadistas com todas as despesas incluídas	Diária	18	R\$ 525,00	R\$ 9.450,00
Contratação de serviço de Produção cultural responsável pelo gerenciamento das bandas, despesas de camarim, assistência de palco e das atrações musicais e culturais do evento, atrações circenses, incluído todas as despesas com logística, hospedagem e alimentação da equipe	Serviço	1	R\$18.777,00	R\$ 18.777,00
Contratação de empresa responsável pelo gerenciamento do evento: sensibilização e mobilização dos restaurantes e demais expositores e participantes, orientando-os e informando-os quanto a realização do evento, organização dos pratos, logística de entrega do material de divulgação; coordenação das atividades durante o evento, a fim de garantir o bom funcionamento da estrutura do evento, com a definição dos espaços a serem utilizados pelas cervejarias artesanais, restaurantes, artesanato, agroindústrias e espaço ao vivo, supervisão geral para o bom funcionamento do evento;	Serviço	1	R\$28.520,00	R\$ 28.520,00
TOTAL				R\$ 390.020,22

TOTAL: R\$ 390.020,22 (Trezentos e noventa mil e vinte reais e vinte e dois centavos)


Marcelo Moreira Ventrorm

22.054.529/0001-20
COMUNICAÇÃO VISUAL
ART COLOR LTDA - ME
Av. João Bley, nº 422 - Pav. 1
Nossa Senhora Aparecida - Castelo-ES
CEP: 29.360-000





Leandro da Silva [Redacted]
Rua: João Paulo II; nº 111; Vila Betânea
Venda Nova do Imigrante-ES; CEP: 29.375-000/ (28) 99981-9732
leandronotivago@hotmail.com | CNPJ: 41.109.762/0001-08

ORÇAMENTO

Ao: Instituto Panela de Barro

FESTIVAL SABORES & CANÇÕES – DOCE PONTÕES – MARILÂNDIA 2026

Data: 23 a 25 de abril de 2026

Serviço	Unidade	Descrição do item	L.S TÉCNICA	
			Preço Unit.	Total
Despesa com produtora de áudio e vídeo e edição de imagens para promoção e divulgação do evento.	Serviço	1	R\$ 10.500,00	R\$ 10.500,00
Realização de despesas com agência de publicidade para a criação dos layouts (Identidade visual do evento, banners etc.). Criação e Manutenção das redes sociais do evento.	Serviço	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
Banner em lona 340 gr. sem verniz para o pórtico, banners.	M²	140	R\$ 89,50	R\$ 12.530,00
Impressão de Flyer 14x21cm 4/4 fosco, 115gr para divulgação do evento	Unidade	20000	R\$ 0,48	R\$ 9.600,00
Adesivos para identidade visual dos expositores com aplicação no local do evento	M²	239	R\$ 90,00	R\$ 21.510,00
Contratação de Assessoria de imprensa para geração de conteúdo, release e interlocução com os veículos de comunicação para promoção do evento.	serviço	1	R\$ 11.500,00	R\$ 11.500,00
Locação de Iluminação Cênica para ambientação do espaço do evento, contendo: • par led 30 watts (indoor e outdoor) • Set light 200 watts (gelatinas variadas) • Par 64 200 watts (gelatinas variadas) • Rack Disjuntor 12 canais • Cabos, conectores, garras e demais acessórios • refletor HQL 200 watts (cores variadas)	Conjunto	1	R\$ 16.850,00	R\$ 16.850,00
Serviço de instalação elétrica para os Expositores e estruturas do evento para atender a no mínimo 50 expositores, palco, som e luz, iluminação cênica, área kids, praça de alimentação com até 10 restaurantes e previsão de carga de 200A.	Conjunto	1	R\$ 18.520,00	R\$ 18.520,00
Serviço de Decoração da área do evento, com plantas e tecidos. Já mão de obra e todos os custos incluídos	Conjunto	1	R\$ 18.500,00	R\$ 18.500,00
Serviço de internet com distribuição e equipe de monitoramento e assistência para os Expositores, sendo no mínimo 50 expositores e imprensa.	Serviço	1	R\$ 13.520,00	R\$ 13.520,00
Locação de Estandes em Octanorm para a praça de alimentação com logística e montagem	m²	298	R\$ 199,00	R\$ 59.302,00
Locação de Estandes em Pallets para os expositores com logística e montagem	m²	250	R\$ 176,89	R\$ 44.222,50
Contratação de Serviço de roadie (tecnicos de apoio na sonorização) para definir junto ao produtor técnico os riders dos expositores e a montagem do set de	serviço	1	R\$ 15.240,00	R\$ 15.240,00



Assinado digitalmente por Leandro da Silva, CPF nº 033.203.990-03, em 27/03/2026 às 14:00:00. Documento assinado digitalmente conforme art. 4º, II da Lei 14.063/2020.

palco para os 3 dias do evento				
Locação de Carpete com serviço de instalação	m²	298	R\$ 38,00	R\$ 11.324,00
Contratação de serviço de limpeza e conservação (coleta seletiva para atender a demanda de sustentabilidade proposta pelo projeto) 10 profissionais	diária	30	R\$ 330,00	R\$ 9.900,00
Contratação de seguranças	diária	36	R\$ 330,00	R\$ 11.880,00
Contratação de Vigilância patrimonial noturno	diária	32	R\$ 325,00	R\$ 10.400,00
Contratação de 06 brigadistas com todas as despesas incluídas	Diária	18	R\$ 520,00	R\$ 9.360,00
Contratação de serviço de Produção cultural responsável pelo gerenciamento das bandas, despesas de camarim, assistência de palco e das atrações musicais e culturais do evento, atrações circenses, incluído todas as despesas com logística, hospedagem e alimentação da equipe	Serviço	1	R\$ 13.520,00	R\$ 13.520,00
Contratação de empresa responsável pelo gerenciamento do evento: sensibilização e mobilização dos restaurantes e demais expositores e participantes, orientando-os e informando-os quanto a realização do evento, organização dos pratos, logística de entrega do material de divulgação; coordenação das atividades durante o evento, a fim de garantir o bom funcionamento da estrutura do evento, com a definição dos espaços a serem utilizados pelas cervejarias artesanais, restaurantes, artesanato, agroindústrias e espaço ao vivo, supervisão geral para o bom funcionamento do evento;	Serviço	1	R\$ 21.800,00	R\$ 21.800,00
Total				R\$ 349.978,50

Venda Nova, 02 de fevereiro de 2026

41.109.762/0001-08
Leandro da Silva
 Rua João Paulo II nº 111-
 Vila Britânia - CEP 29375-000
 Venda Nova do Imigrante - ES
Leandro da Silva



Castelo/ES 02 de fevereiro de 2026.

ORÇAMENTO

Ao: Instituto de Gastronomia, Cultura e Turismo Panela de Barro.

FESTIVAL SABORES & CANÇÕES – DOCE PONTÕES – MARILÂNDIA 2026.

Dias: 23 a 25 de abril de 2026

Itens	Unidade	Quant.	V. Unit.	V. Total
Despesa com produtora de áudio e vídeo e edição de imagens para promoção e divulgação do evento.	Serviço	1	R\$ 12.500,00	R\$ 12.500,00
Realização de despesas com agência de publicidade para a criação dos layouts (Identidade visual do evento, banners etc.). Criação e Manutenção das redes sociais do evento.	Serviço	1	R\$ 15.200,00	R\$ 15.200,00
Banner em lona 340 gr. sem verniz para o pórtico, banners.	M²	140	R\$ 93,25	R\$ 13.055,00
Impressão de Flyer 14x21cm 4/4 fosco, 115gr para divulgação do evento	Unidade	20000	R\$ 0,50	R\$ 10.000,00
Adesivos para identidade visual dos expositores com aplicação no local do evento	M²	239	R\$ 100,00	R\$ 23.900,00
Contratação de Assessoria de imprensa para geração de conteúdo, release e interlocução com os veículos de comunicação para promoção do evento.	serviço	1	R\$ 12.500,00	R\$ 12.500,00
Locação de Iluminação Cênica para ambientação do espaço do evento, contendo: • par led 30 watts (indoor e outdoor) • Set light 200 watts (gelatinas variadas) • Par 64 200 watts (gelatinas variadas) • Rack Disjuntor 12 canais • Cabos, conectores, garras e demais acessórios • refletor HQI 200 watts (cores variadas)	Conjunto	1	R\$ 22.540,00	R\$ 22.540,00
Serviço de instalação elétrica para os Expositores e estruturas do evento para atender a no mínimo 50 expositores, palco, som e luz, iluminação cênica, área kids, praça de alimentação com até 10 restaurantes e previsão de carga de 200A.	Conjunto	1	R\$ 22.520,00	R\$ 22.520,00
Serviço de Decoração da área do evento, com plantas e tecidos. Já mão de obra e todos os custos incluídos	Conjunto	1	R\$ 20.410,00	R\$ 20.410,00
Serviço de internet com distribuição e equipe de monitoramento e assistência para os Expositores, sendo no mínimo 50 expositores e imprensa.	Serviço	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
Locação de Estandes em Octanorm para a praça de alimentação com logística e montagem	m²	298	R\$ 205,50	R\$ 61.239,00
Locação de Estandes em Pallets para os expositores com logística e montagem	m²	250	R\$ 195,00	R\$ 48.750,00
Contratação de Serviço de roadie (técnicos de apoio na sonorização) para definir junto ao produtor técnico os riders dos compositores e a montagem do set de palco para os 3 dias do evento	serviço	1	R\$ 18.740,00	R\$ 18.740,00
Locação de Carpete com serviço de instalação	m²	298	R\$ 45,00	R\$ 13.410,00
Contratação de serviço de limpeza e conservação (coleta seletiva para atender a demanda de sustentabilidade proposta pelo projeto) 10 profissionais	diária	30	R\$ 365,00	R\$ 10.950,00





Contratação de seguranças	diária	36	R\$ 380,00	R\$ 13.680,00
Contratação de Vigilância patrimonial noturno	diária	32	R\$ 380,00	R\$ 12.160,00
Contratação de 06 brigadistas com todas as despesas incluídas	Diária	18	R\$ 550,00	R\$ 9.900,00
Contratação de serviço de Produção cultural responsável pelos gerenciamento das bandas, despesas de camarim, assistência de palco e das atrações musicais e culturais do evento, atrações circenses, incluído todas as despesas com logística, hospedagem e alimentação da equipe	Serviço	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
Contratação de empresa responsável pelo gerenciamento do evento: sensibilização e mobilização dos restaurantes e demais expositores e participantes, orientando-os e informando-os quanto a realização do evento, organização dos pratos, logística de entrega do material de divulgação; coordenação das atividades durante o evento, a fim de garantir o bom funcionamento da estrutura do evento, com a definição dos espaços a serem utilizados pelas cervejarias artesanais, restaurantes, artesanato, agroindústrias e espaço ao vivo, supervisão geral para o bom funcionamento do evento;	Serviço	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00

TOTAL	R\$ 396.454,00
--------------	-----------------------

TOTAL: R\$ 396.454,00 (Trezentos e noventa e seis mil, quatrocentos e cinquenta e quatro reais).

Espírito Capixaba
Eventos LTDA
48.015.405/0001-20
Rua Machado de Assis,
617, Bairro São Miguel,
Castelo / ES
CEP 29360-000


ADRIANO TEÓFILO RAIMUNDO

